

| اقدامات اصلی - بسته آموزشی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |   | پیوست G                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>سیاهه واریسی کتابخانه‌ها را تشویق می‌کند تا اطلاعات، راهبردها و ابزارهای موجود در بسته عملیاتی را در برابر هر یک از اقدامات اصلی فهرست شده در <i>بیانیه چندفرهنگی ایفلا/یونسکو</i> به کارگیرند و ارزیابی کنند. از طریق استفاده نظام‌مند از بسته عملیاتی، کتابخانه‌ها می‌توانند درک جامعی از میزانی که خدمات چندفرهنگی جنبه مرکزی آنها است و جایی که فرصت‌ها برای برنامه‌ریزی، اقدام و درک بیشتر به موجودیتشان ادامه می‌دهند را توسعه دهند.</p> <p>پیوست B - نیازسنجی و تحلیل جامعه<br/> پیوست C - درک بیانیه: دست‌نامه کارگاه<br/> پیوست D - ارائه کارگاه<br/> پیوست E - توسعه بیانیه مأموریت<br/> پیوست F - الگوی تصمیم‌گیری</p> |   |   |   |   |                                                                                                                                                       |
| F                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | E | D | C | B | اقدامات اصلی                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   | توسعه مجموعه‌ها و خدمات چندزبانه و متنوع فرهنگی، از جمله منابع دیجیتال و چندرسانه‌ای.                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   | تخصیص منابع برای حفظ بیان و میراث فرهنگی با توجه ویژه به میراث شفاهی، بومی و ناملموس.                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   | شامل برنامه‌های حمایتی از آموزش کاربر، مهارت‌های سواد اطلاعاتی، منابع تازه‌وارد، میراث فرهنگی و گفتگوی بین فرهنگی به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر از خدمات. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   | فراهم آوردن دسترسی به منابع کتابخانه‌ای در زبان‌های مناسب از طریق نظام‌های دسترسی و سازمان‌دهی اطلاعات.                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |   | توسعه منابع تبلیغاتی و بازاریابی به زبان‌ها و رسانه‌های مناسب برای جذب گروه‌های مخاطب مختلف به کتابخانه.                                              |