



## UN OBJECTIF CULTURE EST ESSENTIEL POUR NOTRE AVENIR COMMUN

# GLOBAL CULTURAL NETWORKS PROPOSE CULTURE GOAL FOR FUTURE DEVELOPMENT FRAMEWORK

Aujourd'hui, la campagne Culture2030Goal, qui réunit un groupe de réseaux culturels mondiaux, a lancé l'avant-projet d'un potentiel objectif de développement axé sur la culture.

L'absence de prise en compte explicite de la culture dans le Programme 2030 des Nations Unies conduit à des occasions manquées de mobiliser le secteur culturel, de tirer parti de sa portée, de ses idées et de son énergie pour promouvoir le développement. Pourtant, une telle mobilisation est plus essentielle que jamais, compte tenu du chemin long et difficile qui reste à parcourir pour réaliser l'Agenda 2030 et ses 17 objectifs de développement durable.

Les sept organisations internationales à l'origine de la campagne #Culture2030Goal – la Commission culture de Cités et Gouvernements Locaux Unis, le Conseil International des Monuments et des Sites (ICOMOS), le Conseil International de la Musique (CIM), la Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle (IFCCD), Arterial Network, Culture Action Europe (CAE) et la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques (IFLA) se sont engagées à remédier à cette situation, aujourd'hui et à l'avenir.

À court terme, cela signifie une implication plus étroite du secteur culturel dans la planification et la mise en œuvre des politiques. La campagne s'est félicitée de la conférence MONDIACULT 2022 et de l'accent mis sur le développement durable ; elle espère que ce sera effectivement un moment important pour transformer la façon dont les politiques culturelles sont conçues et mises en œuvre.

À plus long terme, la campagne affirme que seul un Objectif Culture explicite, convenu au plus haut niveau, peut fournir le profil et l'orientation nécessaires. Alors que l'Agenda 2030 arrive à la mi-parcours et en vue des réunions que tiendront les Nations Unies en 2023, et qui permettront vraisemblablement de préparer le Programme post-2030, le moment est venu d'ouvrir une réflexion sur le rôle de la culture dans ce Programme.





## UN OBJECTIF CULTURE EST ESSENTIEL POUR NOTRE AVENIR COMMUN

proposition lancée aujourd'hui en s'appuyant sur une enquête internationale menée auprès de décideurs, de praticien·ne·s et de personnes influentes des secteurs culturels. La proposition se conçoit comme le début d'un processus de réflexion tant sur la nécessité d'un tel objectif que sur son contenu et la forme qu'il pourrait prendre.

La campagne se réjouit de travailler avec ses ami·e·s et collègues du monde entier dans les mois à venir pour développer le projet présenté aujourd'hui et plaider pour que la culture soit un objectif spécifique dans les stratégies de développement durable.

*« La culture en tant pilier est le seul choix possible pour les sociétés qui, à la fois, sont profondément enracinées dans leurs traditions, et aspirent au développement. Si on souhaite parvenir à la croissance, à la paix et à l'équilibre environnemental, la culture des personnes doit explicitement jouer un rôle fondamental, dans la mesure où l'on ne peut pas transformer la vie des gens pour plus de paix et d'égalité par l'exclusion. Les personnes et leurs systèmes de référence doivent faire partie du processus. »*

— **Amelia Mel Mezinhe, Vice-présidente, Réseau Arterial**

*« La centralité des perspectives culturelles est absente des ODD dans leur ensemble, ce qui doit constituer un projet en soi pour être engageant et avoir du sens aux yeux de toutes et tous. »*

— **Tere badia, Secrétaire Générale, Culture Action Europe**

*« Bien que le patrimoine soit identifié comme ayant un rôle clé dans les Objectifs de Développement Durable avec ses propres cibles, il continue à faire partie de la Culture qui doit être reconnue comme un élément important de l'identité et du bien-être des personnes. Mondiacult 2022 est une base solide pour entamer les étapes critiques afin de garantir l'inclusion d'un objectif culturel dans l'agenda post-2030. »*

— **Gabriel Caballero, Point Focal pour les ODD,  
Conseil International des Monuments et Sites - ICOMOS**





## UN OBJECTIF CULTURE EST ESSENTIEL POUR NOTRE AVENIR COMMUN

« Nous tenons à souligner que l'urgence climatique touche tous les secteurs d'activité, tout comme tous les secteurs d'activité ont un impact sur la nature et le climat. La mobilisation de la société par la culture est essentielle pour nous aider à comprendre cela et à nous prémunir contre une perte de la diversité des expressions culturelles. »

— **Beat Santschi, Président de la Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle – FICDC**

« L'année 2015 a sans doute été une grande occasion manquée de souligner le rôle de la culture et des garants des droits culturels, tels que les bibliothèques, dans l'accélération d'un développement véritablement durable. Avec ce zéro-draft, nous nous engageons avec les bibliothèques, nos partenaires et les décideurs politiques à corriger cette situation, à la fois dans les années à venir de l'agenda 2030 et au-delà. »

— **Fédération Internationale des Bibliothèques et Associations de Bibliothécaires – IFLA**

« L'approche basée sur les droits du zéro-draft de la campagne pour un Objectif Culturel fait écho aux valeurs du Conseil international de la musique, qui sont ancrées dans nos Cinq droits de la musique. Les dix objectifs potentiels s'inscrivent pleinement dans notre vision d'un monde où chacun-e peut apprendre, expérimenter, créer, interpréter et s'exprimer librement à travers la musique, et où les artistes musicaux sont reconnus et rémunérés équitablement. Nous sommes convaincus que si nous voulons que le potentiel de la culture pour contribuer au développement durable soit pleinement réalisé, un objectif spécifique pour la culture en tant que tel doit être ancré dans les futurs cadres de développement. »

— **Alfons Karabuda, Président du Conseil International de la Musique – IMC-CIM**

« L'objectif culturel offre la possibilité de discuter de la signification du développement. Les politiques culturelles qui intègrent le patrimoine, la créativité, la diversité et les connaissances constituent une composante essentielle de ce débat. Un objectif culture est nécessaire pour notre avenir commun. »

— **Jordi Pascual, Coordinateur, Commission culture de CGLU**

### CONTACT

#Culture2030Goal campaign

| [info@culture2030goal.net](mailto:info@culture2030goal.net)

