



UN OBJETIVO CULTURA ES ESENCIAL PARA NUESTRO FUTURO COMÚN

LAS REDES CULTURALES MUNDIALES PROPONEN UN OBJETIVO CULTURA EN LOS MARCOS DE DESARROLLO

Hoy, la campaña Objetivo Cultura 2030 (conocida también como #Culture2030Goal), una coalición de redes culturales globales, lanzó un borrador cero de un posible Objetivo de desarrollo centrado en la cultura.

La falta de una consideración explícita a los temas culturales en la Agenda 2030 de Naciones Unidas conduce a la pérdida de oportunidades para movilizar el sector cultural, aprovechar su alcance, conocimientos y energía para promover el desarrollo. Sin embargo, la movilización del sector cultural es hoy más esencial que nunca, dado el largo y difícil camino que queda por recorrer para alcanzar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las siete organizaciones internacionales que lideran la campaña #Culture2030Goal son: la Comisión de Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), el Consejo Internacional de la Música (IMC), la Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (FICDC - IFCCD), la Red Arterial, Culture Action Europe (CAE) y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA). La campaña está comprometida y empeñada en reconducir esta situación, ahora y en el futuro.

A corto plazo, esto pasa por una participación más estrecha del sector cultural en la planificación e implementación de políticas. La campaña ha acogido favorablemente la celebración de la conferencia MONDIACULT 2022 y su enfoque en el desarrollo sostenible, y espera que sea, de verdad, un momento importante para transformar cómo se conciben y aplican las políticas culturales.

A más largo plazo, la campaña afirma que solamente un Objetivo Cultura explícito, acordado al más alto nivel, puede brindar el perfil y el enfoque necesarios. Ahora es el momento justo de lanzar esta reivindicación, pues la Agenda 2030 está a punto de cruzar su ecuador, y Naciones Unidas está preparando reuniones clave para el año





UN OBJETIVO CULTURA ES ESENCIAL PARA NUESTRO FUTURO COMÚN

2023 que probablemente empiecen a dar forma a la Agenda posterior a 2030. Ahora es el momento de abrir una reflexión sobre el papel de la cultura en esta Agenda.

La propuesta lanzada hoy hace precisamente eso, pues se basa en una encuesta internacional de profesionales, activistas y responsables en el ámbito de la cultura. La propuesta se presenta como el comienzo de un proceso, estimulando el debate sobre la necesidad de tal Objetivo, sobre sus contenidos y sobre el camino que podría articularlo.

La campaña espera interactuar con amigos y colegas de todo el mundo en los próximos meses para desarrollar el documento que hoy se presenta y abogar por que la cultura sea un Objetivo específico dentro de las estrategias de desarrollo sostenible.

“La cultura como pilar es la única opción para las sociedades que están profundamente arraigadas en sus tradiciones, al tiempo que luchan por el desarrollo. Si se quiere lograr el crecimiento, la paz y el equilibrio medioambiental, la cultura de la gente debe desempeñar un papel fundamental de forma explícita, ya que no se puede cambiar la vida de las personas por la paz y la igualdad mediante la exclusión. La gente y sus sistemas de referencia deben formar parte del proceso.”

— **Amelia Mel Mezhinhe, Vicepresidenta, Red Arterial**

“Falta la centralidad de las perspectivas culturales en el conjunto de los ODS, que tienen que ser un proyecto cultural para que apelen y tengan sentido para todas.”

— **Tere Badia, Secretaria General, Culture Action Europe**

“Aunque se identifica que el patrimonio tiene un papel clave en los Objetivos de Desarrollo Sostenible con su propia meta, el patrimonio es parte de la cultura que debe reconocerse como un componente importante de la identidad y el bienestar de las personas. Mondiacult 2022 es una base sólida para iniciar los pasos críticos para garantizar que se incluya un Objetivo Cultura en la Agenda posterior a 2030.”

— **Gabriel Caballero, Punto Focal para los ODS, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios - ICOMOS**





UN OBJETIVO CULTURA ES ESENCIAL PARA NUESTRO FUTURO COMÚN

“Queremos subrayar que la emergencia climática afecta a todos los sectores de actividad, al igual que todos los sectores de actividad repercuten en la naturaleza y el clima. La movilización de la sociedad a través de la cultura es esencial para ayudarnos a entender esto y para evitar la pérdida de diversidad de las expresiones culturales.”

— **Beat Santschi, Presidente de la Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural – FICDC**

“Podría decirse que 2015 fue una gran oportunidad perdida para destacar el papel de la cultura y de los garantes de los derechos culturales, como las bibliotecas, para acelerar un desarrollo verdaderamente sostenible. Con este borrador cero, espero comprometerme con las bibliotecas, nuestros socios y los responsables políticos para corregir esta situación, tanto en los años que quedan de la Agenda 2030 como en el futuro.”

— **Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas – IFLA**

“El enfoque basado en los derechos del borrador cero de la campaña para un Objetivo Cultura está en sintonía con los valores del Consejo Internacional de la Música, que están integrados en nuestros Cinco Derechos Musicales. Las diez metas potenciales coinciden plenamente con nuestra visión de un mundo en el que todos puedan aprender, experimentar, crear, interpretar y expresarse libremente a través de la música y en el que los artistas musicales sean reconocidos y remunerados de forma justa. Creemos firmemente que si queremos que el potencial de la cultura para contribuir al desarrollo sostenible se realice plenamente, es necesario anclar un Objetivo específico para la Cultura por derecho propio en los futuros marcos de desarrollo.”

— **Alfons Karabuda, Presidente del Consejo Internacional de la Música – IMC-CIM**

“El Objetivo Cultura invita a debatir el significado del desarrollo. Las políticas culturales, que incluyen el patrimonio, la creatividad, la diversidad y el conocimiento, son componentes esenciales en este debate. Nuestro futuro común necesita de un Objetivo Cultura.”

— **Jordi Pascual, Coordinador, Comisión de cultura de CGLU**

CONTACTO

#Culture2030Goal campaign

| info@culture2030goal.net

